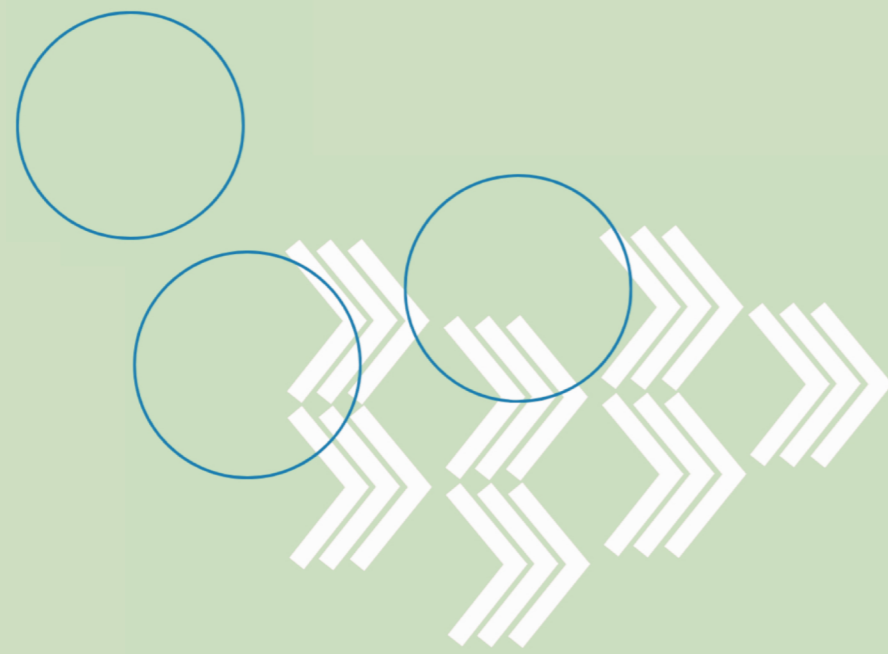


ДИПЛОМНА РОБОТА НА ТЕМУ:

РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ Й АЙДЕНТИКИ АГЕНЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ



Патерни

Патерни (візерунки) в брендингу – це повторювані графічні елементи або дизайни, які використовуються для створення унікального і впізнаваного візуального стилю бренду. Вони можуть включати геометричні фігури, ілюстрації, текстури, абстрактні форми та інші графічні мотиви. Патерни додають глибинита інтересу до візуальних матеріалів і можуть бути використані в різних контекстах.

