

## Туристический кластер как фактор повышения конкурентоспособности региона

О.М. Кальченко

Черниговский государственный технологический университет, г.Чернигов, Украина

Опыт зарубежных стран мира свидетельствует, что эффективному региональному развитию способствуют кластеры. Кластер – это добровольное территориально-отраслевое объединение предприятий для осуществления скоординированной финансово-хозяйственной деятельности. Наибольший экономический эффект развития региона достигается вследствие научно обоснованного объединения предприятий, организаций и учреждений в соответствии с природными, социально-экономическими условиями региона, его экономико-географическим положением.

Основная цель создания кластера состоит в повышении конкурентоспособности продукции или услуг членов кластера на рынках разных уровней и обеспечении экономического роста региона. Часто кластер становится лицом региональной экономики, устойчивым к внешним влияниям именно из-за взаимовыгодной кооперации и общих интересов.

Важным фактором обеспечения экономического роста страны и ее регионов остается туристическая деятельность. Эксперты отмечают постоянный рост ее роли в структуре глобальной экономики. Поэтому изучение возможностей и опыта внедрения кластерной модели организации туристической деятельности является достаточно перспективным.

Туристический кластер – это система производственно-технологического и информационного взаимодействия туристических предприятий, поставщиков базовых и дополнительных услуг в сфере создания туристического продукта. Туристические кластеры формируются на базе туристических активов региона и состоят из предприятий и организаций, которые напрямую или опосредованно, связаны с предоставлением туристических услуг, совместно используют специализированную туристическую инфраструктуру и другие функциональные структуры хозяйства. В процессе формирования туристических кластеров похожие и взаимосвязанные предприятия взаимодополняют друг друга и кооперируются для обмена информацией, совместной координации действий.

В структуре туристического кластера можно выделить три блока:

1. Блок производства туристических услуг – включает в себя туроператорские фирмы и турагентства, которые играют ведущую роль в туристическом кластере, учреждения по оздоровлению и размещению туристов, предприятия по организации перевозок и питания туристов и предприятия по организации досуга туристов.

2. Сервисный блок – объединяет кредитно-банковские учреждения, страховые компании, бизнес-центры, лизинговые компании, учебные учреждения туристического профиля.

3. Вспомогательный блок – охватывает предприятия по производству сувениров, специфических для данной местности товаров, полиграфические предприятия, периодические издания, телерадиокомпании, органы местной власти.

Туристический кластер может выступать как эффективное средство обеспечения конкурентоспособности региона путем повышения производительности входящих в него предприятий и комплексным использованием потенциала развития территории.

Кластерный подход используется как основа стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности. Деятельность туристических кластеров также направлена на максимальное использование инновационных и коммуникационных технологий, повышение уровня квалификации и интеллектуального потенциала работников.

Предприятия туристического бизнеса, объединившись в туристический кластер в рамках региона, как правило, эффективно взаимодействуют с научными учреждениями и органами местной власти для повышения конкурентоспособности своих туристических услуг. Они получают возможность эффективнее отстаивать свои интересы на уровне органов местной власти, а также брать участие в больших инвестиционных программах.

Большое преимущество создания туристических кластеров может быть в сельских и депрессивных районах.

Таким образом, основными преимуществами кластерной модели организации туристического бизнеса является:

- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности совместной деятельности, объединенных в туристический кластер предприятий по сравнению с обособленной деятельностью;
- уменьшение себестоимости услуг вследствие совместного использования туристических ресурсов и туристической инфраструктуры, расширения круга конкурирующих между собой поставщиков и потребителей туристических услуг, развития кооперации;
- стимулирование инновационного развития, расширение доступа к инновациям, путем увеличения потоков идей и информации между предприятиями;
- улучшение инвестиционной привлекательности регионов;
- формирование локального отраслевого рынка труда, что даст возможность осуществлять обмен сотрудниками, их стажировку, повышение квалификации;
- кластеризация туристической деятельности при правильной организации стимулирует рост и развитие других производств;
- кластерные технологии способствуют налаживанию связей между государственными и бизнесовыми кругами при решении экономических проблем регионов.

Несмотря на возрастающий интерес к новым производственным системам, количество кластеров вообще и туристических в частности в странах постсоветского пространства увеличивается довольно медленно. Это объясняется такими факторами как: несовершенство или отсутствие нормативно-законодательной базы по созданию и деятельности кластеров; отсутствие опыта и достаточного информационного обеспечения по созданию и функционированию кластеров; низкая восприимчивость предприятий к инновациям; недостаточная заинтересованность малых и средних предприятий объединяться в большие производственные системы; отсутствие инвесторов в связи с инвестиционной непривлекательностью регионов.

Для обеспечения формирования благоприятных условий развития туристических кластеров необходимо осуществить комплекс мероприятий:

- разработка и усовершенствование законодательной базы организации туристических кластеров;
- проведение информационной компании среди потенциальных участников и заинтересованных лиц по разъяснению конкурентных преимуществ кластеров;
- государственная поддержка процессов кооперирования, присоединения и интеграции среди туристических предприятий;
- повышение эффективности системы обучения и подготовки специалистов по созданию и внедрению кластерной модели в сфере туризма;
- создание промышленных парков и технопарков как инфраструктуры для развития кластеров, стимулирование использования технологических инноваций в работе предприятий туристического бизнеса;
- реализация мер налогового регулирования для участников кластеров;
- снижение административных барьеров.