

Chernihiv National University of Technology (Ukraine)
Academic society of Michal Baludansky (Slovakia)
Technical University of Košice (Slovakia)
Lodz University of Technology (Poland)
Tsenov Academy of Economics (Bulgaria)
University of Tuzla (Bosnia and Herzegovina)

UKRAINE – EU. MODERN TECHNOLOGY, BUSINESS AND LAW

(Košice, Slovakia, March 30 – April 2, 2015)

Collection of international scientific papers

PART 2
MODERN ENGINEERING.
SUSTAINABLE DEVELOPMENT.
INNOVATIONS IN SOCIAL WORK: PHILOSOPHY,
PSYCHOLOGY, SOCIOLOGY.
CURRENT PROBLEMS OF LEGAL SCIENCE
AND PRACTICE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Shkarlet Serhiy, Remnova Lyudmyla THE POTENTIAL OF UNIVERSITIES IN THE SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT	68
Коженевски Л.Ф. БЕЗОПАСНОСТЬ ЕВРОПЫ В ПЕРСПЕКТИВЕ ИСТОРИЧЕСКИХ И СОВРЕМЕННЫХ УГРОЗ ПОЛЬШИ, СЛОВАКИИ И УКРАИНЫ	71
Андрушкевич Н.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	74
Бєлякова О.В. ПРИОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	77
Вербицька А.В., Новомлинєць О.О., Вершиняк Г.О. РОЗВИТОК АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ЯК СПОСІБ ПОПЕРЕДЖЕННЯ ТОРГІВЛІ ЛЮДЬМИ	80
Гур'єв В.І., Мостова М.А. МОДЕЛЮВАННЯ ОЦІНКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	83
Жильцова О.П. ЗНАЧЕННЯ МІЖКУЛЬТУРНОГО ДІАЛОГУ ДЛЯ РОЗВИТКУ РОЗПИСНОЇ ЕМАЛІ	85
Іванова Т.В., Євсюкова О.В., Нємирівська О.Я., Остапчук Т.М. ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ В РАМКАХ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	86
Казакевич О.М. ІСТОРИЧНИЙ ВИМІР ЗАСАД ТА ЦІЛЕЙ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ ЩОДО ВСТУПУ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	89
Коротков В.П. КІБЕРНЕТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ЗБЕРЕЖЕННЯ ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ В ПЕРЕХОДІ УКРАЇНИ НА ПРИНЦИПИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	92
Кужель В.В., Атаманчук Ю.М. КОНСОЛІДАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРИНЦИПІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ	95
Марченко Н.А., Юрченко М.Є. РОЛЬ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	98
Михайлюк Н.С., Михайлюк І.В. СТАЛИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	100
Мініна О.В., Шадура-Никшипорєць Н.Т. КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	103
Остришко Т.С. ПРОФЕСІЙНА ВЗАЄМОДІЯ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ	106
Плотнікова М.Ф. АСИМЕТРІЇ ТА ДИСПРОПОРЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	109
Поленкова М.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ РЕГІОНУ	112
Роговий А.В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	115
Самохін М.К. ПРОФІЛАКТИКА ТРАВМУВАННЯ НА ЗАНЯТТЯХ З ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ	117
Товстоліс А.І. ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	119
Чемисова Б.Г. ОДИН ИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ РАСЧЕТА ПРОФИЛЯ ФАКТОРНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	122
Чіпко Т.М. ПОЗИТИВНІ І НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ДЛЯ АПК УКРАЇНИ	125
Шиншкіна О.В. ІДЕНТИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ І ЗАГРОЗ СТІЙКОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	128

INNOVATIONS IN SOCIAL WORK: PHILOSOPHY, PSYCHOLOGY, SOCIOLOGY

Kalnytska K. SOCIAL PSYCHOLOGICAL TECHNIQUES IN WORK WITH BATTERED WOMEN AND INTERVENTION STRATEGIES FOR OFFENDERS: EXPERIENCES IN UKRAINE	131
Roháčová T. INOVÁCIE VO VZDELÁVANÍ ŠTUDENTOV NEEKONOMICKÝCH SMEROV SO ZAMERANÍM NA ROZVOJ PODNIKATELSKÝCH KOMPETENCIÍ	134
Бурківська Л.Ю., Григораш С.М., Гургула О.Б. ВИСВІТЛЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ В УКРАЇНСЬКИХ РЕГІОНАЛЬНИХ МАС-МЕДІА	137
Вихованець З.С. ГУМАНІСТИЧНИЙ ВИМІР ТЕОРІЇ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ: РЕАЛІЇ УКРАЇНСЬКОГО КОНТЕКСТУ	140
Дем'яненко Ю.О. НАРАВТИВНИЙ МЕТОД У НЕДИРЕКТИВНОМУ КОНСУЛЬТУВАННІ КРИЗОВИХ КЛІЄНТІВ	144
Дєнюк Т.М. АГЕНЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ ЯК ФОРМА ПОЗААУДИТОРНОЇ РОБОТИ З МАЙБУТНІМИ ФАХІВЦЯМИ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ	147
Дмитрук Л.І. УКРАЇНЦІ СЛОВАЧЧИНИ: МІЖКУЛЬТУРНИЙ ДІАЛОГ, ВИРАЖЕНИЙ В НАРОДНОМУ ОДЯЗІ	149
Євсюкова А.В. ГРОМАДЯНСЬКА ОСВІТА: МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ У СВІТЛІ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ	151
Ємєць Н.А. ЄДНІСТЬ ТА СУПЕРЕЧНІСТЬ МЕТАФІЗИЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО АСПЕКТІВ ЛЮДСЬКОГО БУТТЯ	155
Каблова Т.Б. СОЦІАЛЬНА ОБУМОВЛЕНІСТЬ ІНТЕГРАТИВНИХ ПРОЦЕСІВ У МИСТЕЦТВІ	157

4. Зейгарник Б. В. Опосредствование и саморегуляция в норме и патологии / Б. В. Зейгарник // Вестник Московского Университета. Серия 14. Психология. – 1981. – № 2. – С. 9 – 15.
5. Морган Е. Что такое нарративная терапия? <http://community.livejournal.com/narratoria/9809.html#cutid1>
6. Наративні психотехнології. / [Чепелева Н.В., Смульсон М.Л., Шиловська О.М., Гуцул С.Ю.]. – К.: Главник, 2007. – 144 с. (Серія «Психол.інструментарій»).
7. Петренко В. Ф. Психосемантика сознания / Петренко В. Ф. – Москва : Издательство Московского университета, 1988. – 208 с.
8. Фридман Дж. Конструирование иных реальностей: истории и рассказы как терапия / Фридман Дж., Комбе Дж. ; пер с англ. В. В. Самойлова. – Москва : Независимая фирма "Класс", 2001. – 368 с.
9. Хьелл Л. Теория личности / Хьелл Л., Зингер Д. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 265 с.
10. Чепелева Н. В. Розуміння та інтерпретація особистого досвіду в контексті психологічної герменевтики / Н. В. Чепелева // Актуальні проблеми сучасної української психології. – 2003. – Вип. 23. – С. 15 – 24.

Децюк Т.М.

Чернігівський національний технологічний університет, Чернігів, Україна

АГЕНЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ ЯК ФОРМА ПОЗААУДИТОРНОЇ РОБОТИ З МАЙБУТНІМИ ФАХІВЦЯМИ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ

Розвиток соціальної роботи як практичної діяльності, пошук нових підходів до вирішення гострих соціальних проблем призвів до появи такої форми вирішення проблемних питань у суспільстві, як соціальні проекти. У країнах Європи соціальна робота здійснюється не тільки державними установами, а й громадськими організаціями. В Україні також активно розвивається недержавний сектор. Тому фахівець із соціальної роботи повинен вміти не тільки якісно надавати соціальні послуги, а й створювати та реалізовувати соціальні проекти [2]. Саме тому створення агенції соціальних проектів як форми позааудиторної роботи зі студентами спеціальності «Соціальна робота», на нашу думку, сприятиме формуванню професійної компетентності майбутніх фахівців соціальної сфери.

Перш ніж аналізувати особливості створення і функціонування такої форми позааудиторної роботи зі студентами, як агенція соціальних проектів, необхідно проаналізувати саме поняття «проект».

Під проектом розуміють комплекс науково-дослідницьких, проектно-конструкторських, соціально-економічних, організаційно-господарських та інших заходів, пов'язаних ресурсами, виконавцями та термінами, відповідно оформлених і направлених на зміну об'єкта управління, що забезпечує ефективність розв'язання основних завдань та досягнення відповідних цілей за певний період. Кінцевими цілями проектів є створення та освоєння нової техніки, технології та матеріалів, що сприяє виходу вітчизняної продукції на світовий рівень. Проект — це задум (завдання, проблема) та необхідні засоби його реалізації з метою досягнення бажаного економічного, технічного, технологічного чи організаційного результату [3].

Соціальний проект — це сконструйоване ініціатором проекту соціальне нововведення, метою якого є створення, модернізація або підтримання в середовищі, що змінюється, матеріальних або духовних цінностей. Це нововведення мусить мати просторово-часові кордони, а його вплив на людей визнаватися позитивним за соціальним значенням.

Проекти надають можливість апробації (пілотування) ідей, пошуку та концентрації відповідних ресурсів. Проект соціальної роботи інколи розуміють як інтегровану систему, що складається з сформульованих проектних цілей; створених для цих цілей соціальних установ, фізичних об'єктів, систем соціального захисту; розроблених та затверджених відповідних документів — програм, планів, кошторисів, розрахунків тощо; розрахованих матеріальних ресурсів — матеріальних, фінансових, трудових, часових; комплексу управлінських рішень, заходів з досягнення цілей [4].

Для того, щоб майбутні фахівці соціальної сфери могли бачити гострі проблеми суспільства, винаходити нові ідеї щодо вирішення цих проблем, створювати проекти реалізації даної ідеї, знаходити кошти на реалізацію проекту і успішно його реалізовувати, вміти висвітлювати для громадськості результати своєї роботи, необхідна наявність у вищому навчальному закладі агенції соціальних проектів.

Агенція соціальних проектів — це добровільне об'єднання студентів, аспірантів, представників професорсько-викладацького складу, метою якого є розвиток творчого потенціалу студентів, а також вироблення в студентів навичок з організації, планування проекту, формування бюджету та розподілу коштів на різних етапах реалізації власного проекту, фандрайзингу, успішної реалізації проекту. У загальному вигляді мету даної організації можна окреслити як формування навичок створення та впровадження інноваційних методів вирішення складних соціальних проблем.

Учасники агенції організують та ініціюють соціальні проекти та співпрацюють з приватними компаніями, державними органами влади та недержавними організаціями України та світу.

Агенція соціальних проєктів функціонує відповідно до положення про агенцію соціальних проєктів, затвердженого вченою радою університету або факультету.

Для ефективної діяльності даної форми позааудиторної роботи зі студентами пропонуємо структуру, представлену на рис.2.4

Відповідно запропонованій структурі, керівник агенції – це представник професорсько-викладацького складу, який має досвід написання соціальних проєктів та успішної їх реалізації. Керівник повинен направляти всю команду, наснажувати на пошук нових ідей, контролювати якість виконання роботи, а також представляє агенцію на круглих столах, зустрічах і т.д.

Перш ніж визначитись з метою та завданнями відділу фандрайзингу, необхідно дати визначення даному поняттю. Фандрайзинг (англ. Fundraising) — це процес залучення фінансів та інших ресурсів з метою реалізації соціального проєкту [1]. Відповідно до даного визначення, відділ фандрайзингу має за мету пошук партнерів, спонсорів, які можуть надати грошову допомогу або інші ресурси для реалізації соціальних проєктів.

Структура агенції соціальних проєктів



Рис. 2.4 Структура агенції соціальних проєктів

Завданнями відділу фандрайзингу є:

- моніторинг сайтів фондів, які фінансують соціальні проєкти;
- моніторинг сайтів органів місцевого самоврядування щодо оголошення конкурсів і соціальних програм;
- пошук конкурсів на тематику, що відповідає проєкту, створеному робочою групою агенції;
- інформування представників робочих груп щодо конкурсів проєктів та їх дедлайнів;
- ведення переговорів з потенційними спонсорами та партнерами разом з керівником агенції;
- звітування перед керівником агенції щодо пошуків спонсорів, фондів, програм органів місцевого самоврядування та державної влади.

Щодо роботи відділу зв'язків з громадськістю, то його мета – інформування студентів та викладачів університету, а також мешканців міста про реалізацію певного проєкту, його успішність, значення для громадськості результатів реалізації. Відповідно до мети основними завданнями відділу є:

- співпраця з представниками місцевих, регіональних та всеукраїнських засобів інформації, інформування їх про заплановані заходи;
- написання та розміщення в засобах масової інформації анонсів запланованих проєктних заходів, прес-релізів щодо закінчення проєкту та його результатів;
- створення позитивного іміджу агенції соціальних проєктів, інформування про особливості діяльності даного об'єднання та важливості такої діяльності серед студентів, професорсько-викладацького складу університету, а також жителів міста.

Відповідно до всього вищезазначеного, можемо виділити основну структуру діяльності агенції соціальних проєктів:

• школа соціальних проектів для тих, хто тільки починає працювати в команді. Метою її є передача позитивного досвіду написання соціальних проектів, пошуку фінансування власних ідей, залучення нових членів у команду. Проводять дану школу, як правило, керівник агенції разом зі студентами, які мають досвід проектної діяльності. Школа проводиться у вигляді занять з елементами тренінгу. Теми, які розглядаються на даних заняттях: поняття «проекту»; класифікація проектів; соціальне проектування; життєвий цикл проекту; оцінювання ситуації, що склалася; поява ідей; планування проекту; впровадження проекту; оцінювання результатів; моніторинг виконання проекту; секрети фандрайзингу; оприлюднення результатів проекту, співпраця із ЗМІ. Плануються заняття керівником в залежності від кількості бажаючих. У якості тренерів можуть бути запрошені представники громадських організацій, що мають досвід реалізації соціальних проектів. Учасники школи мають визначитися, в якому із відділів агенції вони хочуть працювати. Керівник може рекомендувати учасникам, враховуючи виявлені ними здібності під час навчання, у якому відділі вони найбільш повно зможуть реалізувати свій потенціал. Члени агенції за бажанням і з погодження керівника можуть вільно переходити з одного відділу в другий. Виняток становить участь у реалізації проекту. Тільки після закінчення проекту можливий перехід до іншого відділу;

• пошук нових ідей методом мозкового штурму передбачає участь усіх учасників об'єднання. Керівник агенції забезпечує можливість кожному учаснику вільно висловитись, щодо створення проекту і шляхів його реалізації. Керівник записує всі можливі варіанти. Після цього підводяться підсумки і шляхом голосування обираються найбільш актуальні та життєздатні ідеї створення проекту. Після формулювання ідеї створюється робоча група, яка цю ідею має перетворити в проект;

• написання та реалізація соціальних проектів. Робоча група на чолі з менеджером проекту перетворюють ідею на проект. Дане перетворення відбувається у відповідності до аплікаційної форми певного фонду або організації. Пошуком спонсорів для фінансування, партнерів для реалізації проектів займається відділ фандрайзингу. Якщо проект подано вчасно (вклалися в дедлайн конкурсу) і він отримав позитивний результат щодо фінансування, то робоча група починає його реалізацію в тісній співпраці з відділом зв'язків з громадськістю.

Отже, заклади соціальної сфери України, на нашу думку, потребують сучасних, ініціативних, креативних спеціалістів. Участь студентів у такій формі позааудиторної роботи, як агенція соціальних проектів, сприятиме формуванню нової генерації висококваліфікованих фахівців соціальної сфери. Агенція соціальних проектів дозволить всім учасникам отримати досвід створення проектів: від зародження ідеї до втілення її в реальність. Крім того, студенти вчаться швидко реагувати на зміни у суспільстві, працювати в команді, формулювати та презентувати власні ідеї, відображати ідеї у вигляді соціального проекту, втілювати проекти у життя.

Список використаних джерел

1. Вікіпедія: вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org>
2. Волковницька Т.М. Теоретичні аспекти формування професійної компетентності соціальних працівників / Т.М. Волковницька // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. – Серія: Педагогічні науки. – Вип. 96 / [гол. ред. М.О. Носко]. – Чернігів: ЧНПУ, 2012. – С. 46-49
3. Поняття та класифікація проектів. Управління проектами (2006) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/66/4897.html>
4. Соціальне проектування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/11800912/sotsiologiya/sotsialne_proektuvannya

Дмитрук Л.І., аспірантка

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, Київ, Україна

УКРАЇНЦІ СЛОВАЧЧИНИ: МІЖКУЛЬТУРНИЙ ДІАЛОГ, ВИРАЖЕНИЙ В НАРОДНОМУ ОДЯЗІ

Дослідження проблеми ідентифікації етнічних груп та народів в постмодерному суспільстві потребує ґрунтовного осмислення минулого історичного та культурного досвіду. В Україні цей процес осмислення ще перебуває на своїй початковій стадії. Це у великій мірі стосується найзахіднішої етнографічної групи українського народу – лемків, які проживали на території сучасних Словаччини та Польщі, а також в декількох районах Закарпатської області в Україні.

Питання ідентифікації лемків є актуальним у наш час ще й тому, що внаслідок трагічних історичних обставин – війн, переселень, зміни державної влади, – вони зазнали сильної асиміляції. Це стосується як лемків, що проживають зараз у Польщі та Словаччині, так і тих, які були переселені на Україну. Лемківська громада у світі після стількох років та подій все ще стоїть перед іденти-